



**NBV-007-002403** Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Sc. (Sem. IV) (CBCS) Examination**

**April / May - 2017**

**Home Science : GH-402**

**(Advertising and Marketing)**

**Faculty Code : 007**

**Subject Code : 002403**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

- (1) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
- (2) બાકીનામાંથી કોઈપણ ત્રણ લખો.
- (3) પ્રશ્ન નં.-2 થી 6ના ગુણ સરખા છે.

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | નીચેના જવાબ આપો :                                      | 16 |
|   | (1) માર્કેટિંગ એન્વાયરમેન્ટ.                           |    |
|   | (2) લેબલીંગ અને પેકિંગ                                 |    |
|   | (3) જાહેરાતના પ્રકાર.                                  |    |
|   | (4) વ્યક્તિગત વેચાણની લાક્ષણિકતા.                      |    |
| 2 | પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ સમજાવો.                       | 18 |
| 3 | માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના કાર્યો લખો.         | 18 |
| 4 | જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપી તેના હેતુઓ અને ફાયદાઓ વિશે લખો. | 18 |
| 5 | પ્રોડક્ટ કિંમત નિર્ધારણને અસરકર્તા પરિબળો સમજાવો.      | 18 |
| 6 | સર્જનાત્મક વેચાણ પ્રક્રિયાઓ સમજાવો.                    | 18 |

## ENGLISH VERSION

### Instructions :

- (1) Question No. 1 is compulsory.
- (2) Attempt any 3 from the rest.
- (3) Question No. 2 to 6 carry equal marks.

- |   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Answer the following :  | 16 |
|   | (1) Marketing environment.  |    |
|   | (2) Labelling and packing.  |    |
|   | (3) Types of advertising.   |    |
|   | (4) Characteristics of personal selling.  |    |
| 2 | Explain steps of product life cycle.  | 18 |
| 3 | What is marketing ? Write the functions of marketing.                                     | 18 |
| 4 | State the definition of advertising and write the objectives and benefits of advertising. | 18 |
| 5 | Explain the effecting factor of cost finalization of product.                             | 18 |
| 6 | Explain the creative selling process.   | 18 |
-